

# 2020-2026年中国洗碗机行业市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国洗碗机行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备。目前在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类，家用全自动洗碗机只适用于家庭，主要有柜式、台式及水槽一体式。商用洗碗机按结构可分为箱式和传送式两大类，为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。

中国洗碗机市场近年来持续向好。2016年市场零售额达到19.8亿元，同比增长104.8%；而截至2017年8月，洗碗机市场零售额已达24.2亿元，超去年全年零售额总量，同比增长134.7%。2017年1~8月，江苏、上海、广东、浙江、北京等5地区的洗碗机零售份额居于前5，此五区域均属于我国“经济高地”，显然，洗碗机的接纳路径与经济发展水平呈正相关性；此外，较为出人意料的是，在青海、甘肃、贵州、陕西、宁夏、云南等中西部地区，洗碗机零售量增速超150%，显示出洗碗机在中国市场的全面觉醒，其正为越来越多的消费者所接受。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗碗机行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 洗碗机产品基本概况第一节 洗碗机的发展历史第二节 传统洗碗机的结构与种类第三节 超声波洗碗机的原理与特点第四节 洗碗机选购的五大要点一、洗碗机的安全性二、洗碗机的功能选择三、洗碗机柜门有两种形式四、洗碗机的门扣挑选五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象第五节 洗碗机的保养

第二章 2017年世界洗碗机行业发展态势分析第一节 2017年世界洗碗机行业发展概况分析一、世界洗碗机价格趋势分析二、世界知名洗碗机运行态势分析三、世界洗碗机产业市场竞争分析第二节 2017年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析一、欧洲洗碗机的发展概况二、美国洗碗机的发展概况三、日本洗碗机的发展概况第三节 2020-2026年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章 2017年中国洗碗机行业发展环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运

行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况第二节 2017年中国洗碗机行业政策分析一、小家电出口企业要规范产品标志与说明二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视三、小家电再添噪声标准四、小家电能效标准五、洗碗机行业相关政策标准第三节 2017年中国洗碗机行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国洗碗机行业发展态势分析第一节 中国洗碗机行业发展状况分析一、洗碗机市场发展分析纵览近十年，洗碗机均价上涨趋势明显。从渠道角度看，2016年洗碗机线上市场均价3714元，线下市场5744元，价差超过2000元。从产品角度看，台式和嵌入式产品的价差在线下超过3000元。受到产品结构变动的的影响，尽管各类型产品均价小幅下降，但由于嵌入式的大幅扩容，整体市场均价仍保持着提高的态势。我们预计，市场均价的上涨趋势还将保持一段时间。

数据来源：公开资料整理二、洗碗机市场需求现状三、中国洗碗机出口现状第二节 中国各类洗碗机运行动态分析一、松下推出节能洗碗机二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市第三节 中国洗碗机使用问题研究分析一、家电安全使用洗碗机必须接地线二、洗碗机保养须注意细节三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究第四节 中国洗碗机技术的现状及困境分析

第五章 中国洗碗机的市场消费者调查分析第一节 中国洗碗机市场消费者分析一、性别结构分析二、年龄结构分析三、职业结构分析四、收入结构分析第二节 中国影响消费者购买洗碗机的因素分析一、品牌倾向二、产品性能三、价格期望四、售后服务第三节 中国消费者对洗碗机的困惑解析一、进口、国产如何选择二、洗碗机能否把碗洗净三、洗碗机一次用水、电量四、如何安放洗碗机五、是否一定要用专用洗碗粉

第六章 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2017年中国家用型洗碗机进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国家用型洗碗机进口数据分析一、进口数量分析（84221100）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国家用型洗碗机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国家用

型洗碗机进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国家用型洗碗机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2017年中国非家用型洗碗机进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国非家用型洗碗机进口数据分析一、进口数量分析(84221900)二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国非家用型洗碗机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国非家用型洗碗机进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国非家用型洗碗机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2017年中国洗碗机用零件进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国洗碗机用零件进口数据分析一、进口数量分析(84229010)二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国洗碗机用零件出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国洗碗机用零件进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国洗碗机用零件进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十章 2017年中国洗碗机行业市场竞争格局分析第一节 2017年中国洗碗机总体竞争现状分析一、洗碗机品牌竞争程度分析二、洗碗机价格竞争分析三、洗碗机技术性能竞争分析四、售后服务竞争分析第二节 2017年中国洗碗机产业区域竞争分析一、消毒柜生产企业集中地区分布二、消毒柜消费市场集中分析第三节 2017年中国洗碗机行业提升竞争力分析

第十一章 2017年中国洗碗机行业重点企业竞争力分析第一节 青岛海尔股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 伊莱克斯杭州家用电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 无锡市意黛喜家用电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 天津市高达食品设备有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 上海威顺商用机器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 宁波超胜电器制造有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 上海古来森道机械有限公司一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第十节 天津蝶桥厨房设备有限公司一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

第十二章 2017年中国小家电市场发展动态分析第一节 2017年小家电市场概况一、小家电市场发展特点分析二、中国小家电用户需求研究三、中国家居小家电市场持续升温第二节 2017年中国小家电市场竞争解析一、中国小家电行业市场竞争概况二、中国小家电市场主要品牌竞争能力三、中国小家电品牌竞争问题严重四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析第三节 2017年中国小家电市场的问题与发展策略

第十三章 2020-2026年中国洗碗机产业运行趋势及前景预测分析第一节 2020-2026年中国洗碗机行业发展趋势分析一、洗碗机市场竞争趋势分析二、洗碗机自动化发展趋势分析第二节 2020-2026年中国洗碗机行业发展趋势预测一、洗碗机技术研发趋势分析二、洗碗机市场需求预测分析三、洗碗机价格发展趋势分析第三节 2020-2026年中国洗碗机行业盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国洗碗机行业投资前景与建议第一节 2020-2026年中国洗碗机投资环境分析第二节 2020-2026年中国洗碗机投资机会分析一、行业投资吸引力分析二、区域投资优势分析第三节 2020-2026年中国洗碗机投资风险预警一、市场环境风险预警二、行业竞争风险预警三、技术风险预警第四节 2020-2026年中国洗碗机投资策略分析

#### 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142206.html>